

**1<sup>ο</sup> ΕΠΑΛ ΣΕΡΡΩΝ**  
**Σ.Χ.ΈΤΟΣ 2020-2021**  
**ΤΑΞΗ Α**

**ΜΑΘΗΜΑ:**

Ερευνητική Εργασία στην Τεχνολογία

**ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:**

**Σύγχρονες Τεχνολογίες στην Παραγωγή  
Καλλυντικών**

**ΜΕΛΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ:**

Μαθήτριες του Α3



Εκπαιδευτικός: Μιχαλάκη Ευαγγελή

# ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος ερευνητική εργασία στη τεχνολογία και εντάσσεται στο γνωστικό πλαίσιο του τομέα υγείας και προνοίας του ΕΠΑΛ .

Το θέμα συσχετίζεται με τα θέματα υγιεινής και το μακιγιάζ .

Η επιλογή του θέματος έγινε με βάση τα ενδιαφέροντα των μελών της ομάδας, Θεωρούμε ότι το μακιγιάζ είναι ένα ενδιαφέρον θέμα να ασχοληθούμε διότι εκτός από χόμπι μπορεί να εξελιχθεί και ως επάγγελμα, μπορούμε να πειραματιστούμε με διάφορα πράγματα αυτοκόλλητα, στρας, χρώματα.

**Ένας λόγος που θα διαβάσουν την εργασία μας είναι:**

1)Ότι δεν είναι πολύ μεγάλη και χρονοβόρα στο να την διαβάσεις και είναι ποιο ευχάριστο κατά την γνώμη μας να είναι τα ποιο σημαντικά και ενδιαφέροντα πράγματα για την εργασία .

2)Και ότι την έχουμε κάνει για να την δει κόσμος οπότε θα την κοινοποιήσουμε και εμείς όπως μπορούμε

# Στόχοι της συγκεκριμένης ερευνητικής εργασίας είναι

- 1) Να ανακαλύψουμε την τέχνη της κοσμετολογίας.
- 2) Να γνωρίσουμε την ιστορία του μακιγιάζ.
- 3) Να ενημερωθούμε για τα συστατικά που χρησιμοποιούνται στην Παρασκευή τους.

## Μεθοδολογία

Η ομάδα μελέτησε θέματα που σχετίζονται με την Παρασκευή καλλυντικών

Αναζητήσαμε σχετική βιβλιογραφία και υλικό στο διαδίκτυο

Μελετήσαμε περιοδικά μόδας

Αναζητήσαμε σχετικά βίντεο και φωτογραφίες στο διαδίκτυο

Επεξεργαστήκαμε τα συμπεράσματα μας

# Τι ονομάζουμε καλλυντικά

Καλλυντικό ονομάζουμε την ουσία ή το τεχνικό-φυσικό παρασκεύασμα που φτιάχνετε για να έρθει σε επαφή με το δέρμα ενός ανθρώπου ή και σε (νύχια, χείλη)

## Ιστορία του μακιγιάζ

Το μακιγιάζ είναι πανάρχαια τέχνη και ανάγεται από την προϊστορία κατά την άσκηση σαμανικών τελετουργιών και ταφικών δοξασιών.

Στην αρχαία Αίγυπτο η βελτίωση της εμφάνισης είχε και πνευματική σημασία. Αφού πεθάνει κάποιος έπρεπε να κάνουν μια νεανική και γόνιμη εμφάνιση στο πρόσωπο του νεκρού. Η μαύρη σκιά ματιών (mesdemet) προστάτευε τον χρήστη από το φως του ηλίου και λειτουργούσε ως απολυμαντικό.

Λόγω του εμπορίου εισήχθησαν καλλυντικά μακιγιάζ στην Ελλάδα κατά τον 3<sup>ο</sup> αιώνα π.χ. Κύρια προϊόντα ήταν το Κοηίκαι το αντιμόνιο. Ακόμη εισήχθησαν και τεχνικές βαψίματος όπως βάψιμο από αιθάλη ή στάχτες ρόδισμα των μάγουλων με βατόμουρο, αλκάνα και κιννάβαρη.

Τον δέκατο έκτο αιώνα, οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν κόκκινη ώχρα και χρωμάτισαν τα χείλη τους με ένα μείγμα κοχενικής βαφής. Κατά τον 17αι, το μακιγιάζ ήταν διαδεδομένο σε όλες τις κοινωνικές τάξεις. Χρησιμοποιόταν σκόνη χρυσού, ασημιού και πολύτιμοι λίθοι. Από τα μέσα του 19ου αιώνα, τα καλλυντικά παρασκευάζονται

λαμβάνοντας υπ όψιν τις πιθανές επιπτώσεις στην υγεία. Η χρήση λευκού μολύβδου μειώνεται και αντικαθίσταται από το οξειδίο του ψευδαργύρου, διοξειδίο του τιτανίου, νιτρίδιο του βορίου, αλεύρι ρυζιού και τάλκη. Τα κόκκινα χρώματα είναι φτιαγμένα από σαφράν ή καρμίνη. Επίσης δημοφιλής είναι η Schnouda, ένα άχρωμο μείγμα αλλοξάνης (κατασκευασμένο από ουρικό οξύ) με λιπαρή κρέμα που βάφει το δέρμα κόκκινο.

Με την εφεύρεση του κραγιόν το 1915, η βιομηχανία καλλυντικών λαμβάνει μια νέα ώθηση. Οι δαπάνες για τα καλλυντικά αυξάνονται έντονα. Ιδιαίτερα δημοφιλή είναι κραγιόν, σκιά ματιών και μάσκαρα.

## **Ο καλλωπισμός στην Αρχαία Αθήνα**

Τα καλλυντικά του προσώπου εφευρέθηκαν από ανατολικούς λαούς της Μέσης Ανατολής και από εκεί πήραν αργότερα οι Ελληνίδες. Εκτός από το μάλλον απαραίτητο βάψιμο των χειλιών, το ρουζ εκείνης της εποχής ήταν το μίλτον, ένα παρασκεύασμα από φύκια, ή από τη ρίζα διαφόρων φυτών. Το άλλειμα όλων αυτών των υλικών γινόταν με μικρές βούρτσες καθώς και με τα δάχτυλα.

## **Ο καλλωπισμός στην Αρχαία Ρώμη**

Στην αρχαία Ρώμη υπάρχει ένα βαρύ μακιγιάζ, αλλά καθόλου κομψό. Μια εμφάνιση μιας Ρωμαίας ήταν ένδειξη πλούτου. Για το ρουζ στα μάγουλα

χρησιμοποιείται ο ερυθρός μόλυβδος. Επίσης τονίζουν το περίγραμμα των ματιών.

## Το μακιγιάζ στις δεκαετίες των

### '20 '30 '40

**1920** : Μετά το τέλος του Α' Παγκόσμιου Πόλεμου είναι η περίοδος των αποκαλούμενων φλάπτερ κοριτσιών που ζουν έντονα και προκλητικά. Το 1920 λοιπόν πρωταγωνιστικό ρόλο στις γυναίκες είχε η πολύ λευκή επιδερμίδα, τα λεπτά φρύδια, τα σκουρόχρωμα μάτια και τα καλοσχηματισμένα χείλη σε σχήμα καρδιάς.

**1930** : Βαμμένα έντονα σκουρόχρωμα φρύδια, ψεύτικες βλεφαρίδες και κόκκινα νύχια.

**1940** : Τα μάτια είναι φυσικά αλλά τονισμένα ελαφριά με μάσκα και μολύβι.

## Το μακιγιάζ στις δεκαετίες των

### '80 '90

**1990**: Στο πρώτο μισό του '90 (1990-1994) ήταν στη μόδα τα χοντρά χείλη. Γνωστά μοντέλα μόνο έβαφαν τα χείλη τους για να φαίνονται όσο δυνατόν μεγαλύτερα γινόταν.

## Χημικές ουσίες στα καλλυντικά

Η Ευρώπη διαθέτει την πιο ολοκληρωμένη νομοθεσία για τα καλλυντικά στον κόσμο. Στον κανονισμό για τα καλλυντικά προϊόντα περιλαμβάνεται κατάλογος των ουσιών που επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται, των ουσιών που υπόκεινται σε περιορισμούς και των απαγορευμένων ουσιών.

Ορισμένες χημικές ουσίες σε καλλυντικά μπορούν να προκαλέσουν αλλεργικές αντιδράσεις. Οι ουσίες που μπορούν να προκαλέσουν αλλεργίες είναι συνήθως τα συντηρητικά και τα αρώματα. Τα συντηρητικά χρησιμοποιούνται με σκοπό την παράταση της διάρκειας ζωής ενός προϊόντος και την εξάλειψη των βακτηρίων που θα αναπτύσσονταν στο προϊόν χωρίς τη χρήση τους.

Οι αρχές σε κάθε χώρα της ΕΕ εποπτεύουν την αγορά και διενεργούν ελέγχους στα προϊόντα. Μπορούν να επιβάλουν την απόσυρση προϊόντων που περιέχουν απαγορευμένες χημικές ουσίες. Ενημερώνουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με τα εν λόγω προϊόντα και η Επιτροπή κοινοποιεί τις σχετικές πληροφορίες σε όλες τις χώρες της ΕΕ.

## Φυτικά καλλυντικά

Τα φυτικά καλλυντικά αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς,. Όσο περνάν τα χρόνια οι καταναλωτές έχουν γίνει πιο ενημερωμένοι για το τι βρίσκεται μέσα στα προϊόντα

φροντίδας του δέρματος τους και ξέρουν της ανάγκες του δέρματος τους. Με αποτέλεσμα πολλές νέες εταιρείες προϊόντων να βγάζουν διάφορα για να καλύπτουν κάθε επιθυμία του καταναλωτή .

## **Οργανικά και βιολογικά καλλυντικά**

Τα τελευταία χρόνια δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα προϊόντα που καταναλώνουμε κατά πόσο είναι οργανικά ή βιολογικής καλλιέργειας.

## **Πηγές**

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjI5qzuAhWM2hQKHTDVC\\_IQFjADegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fel.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25CE%259A%25CE%25B1%25CE%25BB%25CE%25BB%25CF%2585%25CE%25BD%25CF%2584%25CE%25B9%25CE%25BA%25CE%25AC&usg=AOvVaw2qN9-h\\_6KuA38dJ5w1EKfj](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjI5qzuAhWM2hQKHTDVC_IQFjADegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fel.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25CE%259A%25CE%25B1%25CE%25BB%25CE%25BB%25CF%2585%25CE%25BD%25CF%2584%25CE%25B9%25CE%25BA%25CE%25AC&usg=AOvVaw2qN9-h_6KuA38dJ5w1EKfj)

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjI5qzuAhWM2hQKHTDVC\\_IQFjAEegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fchemicalsinourlife.echa.europa.eu%2Fel%2Fchemicals-in-cosmetics&usg=AOvVaw3wHsFttDWj7-GxO7rr0l87](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjI5qzuAhWM2hQKHTDVC_IQFjAEegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fchemicalsinourlife.echa.europa.eu%2Fel%2Fchemicals-in-cosmetics&usg=AOvVaw3wHsFttDWj7-GxO7rr0l87)

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjI5qzuAhWM2hQKHTDVC\\_IQFjAFegQIDhAC&url=https%3A%2F%2Fnatans.gr%2Ffytika-kallyntika-o-rolos-toys-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjI5qzuAhWM2hQKHTDVC_IQFjAFegQIDhAC&url=https%3A%2F%2Fnatans.gr%2Ffytika-kallyntika-o-rolos-toys-)



stin-

an%2F&usg=AOvVaw08q8TvcbEcbsVLcvNy\_g16

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s

&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjo1fjl5qzuAhWM

2hQKHTDVC\_IQFjAHegQIDRAC&url=https%3A%2

F%2Fwww.vita4you.gr%2Fblog-

vita4you%2Fel%2Fitem%2F492-organika-kai-

biologika-kallyntika-ti-prepei-na-

xeroyme.html&usg=AOvVaw1nQfJdnoCjbKTy\_vset

pE0